

PERSBERICHT

CO₂-uitstoot meten leidt tot meer winst

Alle bedrijven groter dan 100 medewerkers moeten over het jaar 2024 al aantonen wat de CO₂uitstoot is voor hun bedrijf. Dit is bepaald in de wet WPM (Werkgebonden Personenmobiliteit). Volgens Ecoridders is het niet alleen een verplicht nummer, maar gaat een bedrijf hiermee ook meer winst genereren. Hoe? Een nieuwe CO₂tool biedt uitkomst.

Sanne Vogel en Denise Kreft hebben samen het bedrijf Ecoridders. Zij houden ze zich al meer dan 8 jaar bezig met duurzaam ondernemen. Beide komen zij uit de financiële sector en zijn goed bekend met de financiële impact van duurzaamheid. Sanne: "toen wij samen Ecoridders oprichtten, merkten we dat iedereen wel snapt dat duurzaamheid iets is wat niet meer weggaat, maar het tastbaar maken en als voordeel in kunnen zetten voor je bedrijf, dat is vaak een moeilijke stap. Het is dan ook onze missie om bedrijven praktische en tastbare handvatten te bieden om duurzaamheid in te zetten tot hun voordeel." En niet zonder succes, want de dames hebben het druk met deze oplossingen bieden.

De nieuwe CO₂tool is hier een goed voorbeeld van. Denise: "CO₂uitstoot berekenen is -net zoals bijna alle wetten en regels aangaande duurzaamheid- een ingewikkeld proces. Niet alleen moet je als bedrijf bij gaan houden hoeveel zakelijke km's er gereden worden door je medewerkers, maar ook hoe ze naar kantoor komen, welk soort brandstof ze daarvoor gebruiken en of deze brandstof groen is. En dit geldt niet alleen voor diegenen die een lease auto of mobiliteitsregeling hebben, maar voor alle medewerkers. Als je deze informatie op 1 januari 2025 nog moet verzamelen over heel 2024 is dat bijna niet te doen. Daarom bedachten we de CO₂tool".

Dit is een tool die iedere medewerker heel laagdrempelig zelf in kan vullen en uiteindelijk je uitstoot laat zien op organisatieniveau. De medewerker wordt erop geattendeerd om zijn zakelijke en woon- werkverkeer in te vullen, wanneer de medewerker dat zelf wil." En hoe dit meer winst op kan leveren? Sanne: "mobiliteit is pas het begin, maar door inzicht te krijgen in je uitstoot kan je ook maatregelen nemen die uitstoot- en kostenbesparend zijn. Denk hierbij aan ledverlichting, fietsregelingen, vergroenen van het wagenpark. Dit levert al snel geld op. Daarnaast kan je door zichtbaar mee te werken aan een betere wereld, bewezen meer klanten en medewerkers aan je verbinden. En heb je een financiering nodig of schrijf je in voor een tender? Dan kom je zonder duurzaam plan helemaal niet meer aan bod."

///

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer informatie over Ecoridders of CO₂ tool: Sanne Veldhoven-Vogel (sanne@ecoridders.nl) 06-14186829 of Denise Kreft (denise@ecoridders.nl) 06-15864046